

Adobe Illustrator & Photoshop  
**PORTFOLIO**





# CONTENTS

---

**1. PROFILE**

---

---

**2. WORK 1**

---

---

**3. WORK 2**

---

---

**4. WEB PORTFOLIO**

---

---

**5. END**

---

---

---



# PROFILE



館田 悠未  
- tateda yuumi -

2021年11月～2022年1月まで、  
職業訓練校にてWEBデザインを学ぶ。  
現在、色彩検定2級受験に向けて勉強中。

---

Illustrator

---



---

Photoshop

---



---

HTML

---



---

CSS

---



---

Adobe XD

---



---

jQuery

---



---

Javascript

---





# WORK 1



## Theme

- ・自由が丘に出店するコスメブランドのロゴ。
- ・自分の魅力に出会う楽しさを提供することがブランドテーマ。
- ・20代後半～30代女性がメインターゲット。
- ・芯のある女性をイメージ。

## Point

- ・アンティークミラーをモチーフにしたデザイン。
- ・コスメのラメの輝きと鏡に映る人自身の輝きを表現。
- ・ロゴタイプはブランドのイメージカラーとなるグレーで、少し落ち着いたクールな印象にまとめた。

# Flyer

---



キャッチコピーとメインビジュアルを大きく配置し、ブランドのイメージを印象付けるデザインにしました。

# Landing Page

---



一目でブランド名が目に入るよう、ロゴとは別にロゴタイプのみでも大きく配置しました。  
商品をアピールする構成で、話題になりやすい新商品と人気商品が見つけやすいデザインにしました。



## WORK 2



### Theme

- ・デパートのバレンタイン催事ロゴ。
- ・イベント感を残しつつ、シックなデザインにしたい。
- ・20～40代女性ターゲット。

### Point

- ・何がメイン商材か、何の催事なのかがロゴのみで分かるデザイン。
- ・イラスト自体はかわいい印象だが、モノクロでシックにまとめた。
- ・催事タイトルをアーチ状にすることでシルエットだけでもロゴと視認しやすい。

# Flyer



アピールしたい催事タイトルと日程を大きく配置し、それ以外のレイアウトはシンプルに落ち着いた印象に仕上げました。

# Landing Page

A screenshot of the Chocolate Festival landing page. It features a large banner at the top with event details and a logo. Below are sections for 'Initial Store Brands' showing various chocolate types, 'Gift Recommendations' with wrapped gift boxes, and a 'Limited Chocolate' section. The page uses a clean design with white text on colored backgrounds.

ファーストビューの背景写真には白の半透明で塗りつぶし文字が読みやすいデザインにしました。項目ごとに背景の色を変えることで内容の変化を分かりやすくしました。



# WEB PORTFOLIO



<https://humankikuya.xsrv.jp/ha2111/013/index.html>

## Theme

- ・紙ポートフォリオとは違った印象のデザインに。
- ・HTML、CSS、jQuery を使用した完全自作のポートフォリオ。
- ・レスポンシブ対応。

## Point

- ・外見でクールに見られることが多いので、人と話すことが好きで明るい性格を表現した配色。
- ・クリックできる部分を hover で動きをつけた。
- ・jQuery を使って作品が見やすいようにした。



END

ご覧いただきありがとうございました。



